



# Bénévole au MBC !

## Dans des commissions du MBC



### S'INVESTIR DANS LES COMMISSIONS DU MBC

#### Thèmes et Objectifs :

Commissions	Objectifs
Equipe projet	Définir le projet du club : ce que nous sommes, où nous voulons aller, comment nous allons faire (vision, valeurs, organisation...) ?
Développement d'Actions	Travailler sur les labels, réflexion sur les projets sportifs ou extra sportifs répondant à des objectifs en lien avec le projet club, travailler sur la structuration des pôles et des commissions.
Animation journée	Améliorer notre accueil sur les matchs de jeunes, accroître le nombre de bénévoles, assurer une présence régulière sur les événements du club, créer des actions festives et conviviales
Animation soir	Proposer une buvette et des collations les soirs de matchs, accroître le nombre de bénévoles, présences sur les événements du club, créer des actions festives, dynamiser les soirées de match.
Technique	Assurer la formation des joueurs, promouvoir la pratique, recruter et former les entraîneurs, relayer les informations du club aux pratiquants, créer des projets sportifs, organiser la pratique.
Officiels	Assurer la formation des officiels, suivre les officiels en formation, couvrir les matchs du week-end, couvrir les matchs amicaux, présence sur les événements sportifs.
Communication	Créer des supports de communication, diffuser sur les réseaux (Réfèrent Instagram, Facebook), la presse locale, ville, développer la communication interne et externe, créer des actions de communication à travers l'équipe une, trouver des actions en lien avec la communication (commenter les matchs via la vidéo - la radio), etc.
Partenaires	Trouver des partenaires, concevoir une plaquette de partenariat (en lien avec la commission communication) + conventions, créer des actions permettant de mettre les partenaires en relation, dynamiser le groupe de partenaire, mener des actions chez les partenaires, communiquer sur nos partenaires.
Equipe 1	Gestion logistique des déplacements, gestion logistique de l'équipe première (maillots, pharmacie, gourdes, etc.), lien entre l'équipe et le club/dirigeants, etc.